

Inżynieria Zarządzania - specjalność Zarządzanie zasobami i procesami przedsiębiorstw										
Program studiów II stopnia - studia stacjonarne										
Rekrutacja 2019/20 RW 01.04.2019										
Semestr 1:										
Lp.	Przedmiot	Egz	W	C	L	P	S	ECTS	ECTS	
1	Makroekonomia	E	30	15				4	45	
2	Metody statystyczne w badaniach naukowych		15	15				3	30	
3	Zarządzanie przedsiębiorstwem	E	30			15		4	45	
4	Zarządzanie strategiczne	E	30	15				4	45	
5	Badania operacyjne i ekonometria		15	15	15			4	45	
6	Rachunkowość zarządcza (Rach. Efekt. Ekonom)		15		15			3	30	
7	Prawo	E	15	15				3	30	
8	Moduł 1		15			30		3	45	
	Rozwój organizacji		15			30		3		
9	PO 1 Projektowanie biznesu/ Projektowanie i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych		15	15				2	30	
10	Podstawowe szkolenie w zakresie BHP		4							
zaliczeń i egz. maks. (oprócz WF itp.)			180	90	30	45	0	30	345	
Razem godz.:			345							
Semestr 2:										
Lp.	Przedmiot	Egz	W	C	L	P	S	ECTS	ECTS	
1	Współczesne koncepcje zarządzania		30			15		4	45	
2	Zarządzanie procesami		15			15		4	30	
3	Marketing w e-biznesie	E	15	15				4	30	
4	Psychologia w zarządzaniu		15	15				2	30	
5	Etyka w zarządzaniu	E	15	15				2	30	
6	Wychowanie fizyczne			15				0	15	
7	Moduł 2		60	15	15	30		10	120	
	Zarządzanie zasobami i potencjałem przedsiębiorstw									
	a. Zasoby przemysłu 4,0		15			15		3		
	b. Planowanie finansowe oraz inwestowanie kapitału		15					1		
	c. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstw		15					1		
	d. Marketing kompetencji				15	15		3		
8	e. Zarządzanie MSP		15	15				2		
	Język obcy (business language)			30				2	30	
9	PO2 Modele biznesowe przedsiębiorstw/ Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie zwinnym		15	15				2	30	
zaliczeń i egz. maks. (oprócz WF itp.)			165	120	15	60	0	30	360	
Razem godz.:			360				Cały rok: 60			
Semestr 3:										
Lp.	Przedmiot	Egz	W	C	L	P	S	ECTS	ECTS	
1	Zarządzanie innowacjami	E	15	15				2	30	
2	Moduł 3	E	15	30		15		2	60	
	Modelowanie procesów jakościowych		15	30		15		2		
3	a. Projektowanie i audytowanie systemów zarządzania jakością									
	Moduł 4	E	5			40		2	45	
4	Modelowanie procesów sprzedaży i marketingu		5			40		2		
	a. Zarządzanie marketingowe									
5	Moduł 5		15	30				2	45	
	Modelowanie procesów finansowych		15	15				1		
	a. Modelowanie i analiza procesów finansowych			15				1		
6	b. Alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw									
	Moduł 6		15			30		2	45	
	Modelowanie procesów zarządczych		15			15		1		
7	a. Modelowanie zwinnego wytwarzania oprogramowania					15		1		
	b. Modelowanie procesów identyfikacji okazji					15		1		
8	PO3 Technologie i usługi internetowe / Ubezpieczenia gospodarcze		15	15				2	30	
9	PO4 Grywalizacja w zarządzaniu / Zarządzanie ryzykiem operacyjnym i finansowym		15	15				2	30	
10	Seminarium dyplomowe (prowadzi promotor)			15				1	15	
11	Projekt badawczy (ocenia promotor w ramach seminarium)			120				5	120	
12	Praca magisterska							10	0	
zaliczeń i egz. maks. (oprócz WF itp.)			95	240	0	85	0	30	285	
Razem godz.:			420							